

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Derechos laborales	Sub-ámbito	Salud y seguridad ocupacional
Indicador	Campaña de salud ocupacional	Id	S-CSO-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- Programas de prevención de enfermedades desarrollados con instituciones de salud.
- Jornadas médicas o chequeos preventivos realizados en la organización.
- Campañas de vacunación o promoción de hábitos saludables.
- Programas de bienestar físico o mental desarrollados con especialistas.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Programas documentados de salud ocupacional.
- Reportes de campañas de salud realizadas.
- Registros de participación del personal en actividades de salud.
- Informes de resultados o impacto de campañas.
- Reportes de sostenibilidad que incluyan acciones de bienestar laboral.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Campaña de salud ocupacional**, la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Recursos destinados a campañas de salud ocupacional.
- **Productos (outputs):** Actividades de sensibilización y prevención implementadas.
- **Resultados (outcomes):** Mejora en hábitos de salud y bienestar del personal.
- **Impacto:** Reducción de enfermedades prevenibles y fortalecimiento del bienestar laboral.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Reducción de ausentismo laboral.**
- **Mejora en la productividad del personal.**
- **Disminución de costos asociados a problemas de salud laboral.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- **Encuestas internas sobre bienestar y salud laboral.**
- **Retroalimentación del personal sobre campañas de salud.**

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Presentación clara del valor generado (ej. “La inversión en campañas de salud ocupacional mejora el bienestar del personal y fortalece la productividad organizacional”).

Las campañas de salud ocupacional se consolidan como una práctica estratégica que fortalece el bienestar del personal, promueve la prevención de enfermedades y contribuye a la sostenibilidad organizacional.